

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan growth, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR. Untuk memperoleh hasil yang valid, maka dilakukan pengujian terhadap masing-masing variabel berdasarkan hipotesis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode purposive sampling. Populasi penelitian adalah 107 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah pengurangan beberapa kriteria, jumlah sampel yang digunakan menjadi 85 sampel pengamatan dengan periode penelitian 2013-2015 dengan metode pengujian dan analisis yang digunakan adalah model analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kebijakan Growth berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan leverage berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, Growth, Profitabilitas, Leverage



ABSTRACT

This study aims to test the influence of Growth, Profitability, and Leverage Policy and Corporate Social Disclosure. To Obtain valid results, the testing performed on each variable based on hypothesis. The sample used in this study were selected by sampling named purposive sampling method. The study population was 107 manufacturing companies, industrial and consumer goods sector listed in Indonesia Stock Exchange. After reduction with several criteria, the number of samples used is 85 sample observation with observation periods is 2013-2015 years. Testing and analysis method used in this study is multiple regression linear. The result of this research indicates that growth policy has not significant negative effect towards CSR disclosure, Profitability has significant positive effect towards CSR Disclosure, and leverage has not significant positive effect towards CSR disclosure

Keywords: CSR Disclosure, growth, profitability, leverage

